

Chargé(e) de Communication Digitale et Multimédia

Le Domaine du Rayol, est un espace naturel protégé, propriété du Conservatoire du littoral, géré par une association loi 1901 qui emploie une trentaine de salariés. Le site accueille environ 95 000 visiteurs par an, particuliers amateurs de jardin ou de nature, groupes adultes et scolaires, et leur propose des activités variées : visites guidées, formations, sentier sous-marin, concerts, expositions, fête des plantes, etc. Il développe également des activités commerciales en lien avec le Jardin : pépinière écologique, librairie spécialisée, café-restaurant. Le site est ouvert tous les jours, toute l'année.

Le Domaine du Rayol recherche un chargé de communication digitale et multimédia (H/F) en CDI.

Votre mission :

Sous la responsabilité de la Responsable Communication vous serez en charge de missions polyvalentes, couvrant des compétences en réseaux sociaux, graphisme, rédaction, montage vidéo, gestion de site web et communication événementielle.

Community manager :

- 🍃 Gestion des réseaux sociaux en appliquant une stratégie « Social Media » structurée
- 🍃 Animation de communauté : interaction avec les influenceurs ou partenaires locaux, modération
- 🍃 Création de contenu digitaux : mise en œuvre d'un calendrier éditorial aligné sur la stratégie de l'association
- 🍃 Analyse de performance : suivi des statistiques de fréquentation, rapports mensuels
- 🍃 Veille sur les tendances
- 🍃 Gestion du site et du BackOffice, contenus optimisés pour le référencement naturel SEO
- 🍃 Collaboration avec les autres équipes pour la promotion de leurs activités

Création de contenus (infographie et graphisme) :

- 🍃 Création de contenus : conception de supports de communication, supports de visite et PLV
- 🍃 Création d'une identité graphique unique pour chaque événement
- 🍃 Gestion et alimentation de la photothèque
- 🍃 Rédaction de dossiers de presse
- 🍃 Suivi et analyse : mesure de l'impact des actions de communication
- 🍃 Former les autres équipes à l'utilisation de certains supports ou outils pour garantir une communication homogène (Canva, Word...)

Compétences :

Diplôme : Master en communication digitale/marketing avec formation en graphisme et community management.

Expérience souhaitée : 1 an minimum sur un poste similaire.

Permis B et véhiculé

Compétences métier :

- Maîtrise du Pack Office (Outlook, Word, Excel, Powerpoint).
- Maîtrise impérative de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator) et de la chaîne graphique.
- Compétences en montage vidéo (Premiere Pro) et en photographie.
- Bonne connaissance de WordPress et son BackOffice et de l'e-mailing (newsletter).
- Culture web, maîtrise des réseaux sociaux.
- Qualités rédactionnelles, excellente orthographe.
- Anglais oral et écrit.

Compétences comportementales

Organisation, capacités d'adaptation et d'initiative, aptitude à travailler en équipe, sens du contact, autonomie et dynamisme, créativité et force de proposition.

Poste :

CDI à partir de mai 2025

Poste à temps complet, 2 jours de repos consécutifs par semaine. Travail pouvant être effectué les week-ends et les jours fériés, et occasionnellement en soirée à l'occasion des évènements.

Les entretiens se feront à partir du mois de mars 2025.

Salaire : 2000 € bruts mensuels

CV + LM à l'attention de :

Christine ROMERO,
Responsable Communication
Domaine du Rayol
Avenue du Commandant Rigaud
83820 Rayol-Canadel-sur-Mer

support-admin@domainedurayol.org